

**«Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen,  
kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen. »**

*Henry Ford (1863-1947), Gründer der "Ford Motor Company"*

**Werben auf Ostendis**

**Informationen – Mediadaten – Angebot**

## Ostendis

### Das Bewerbungssystem

Ostendis ist das online Bewerbungssystem, womit sich Menschen jeden Alters aus allen Branchen modern und individuell bewerben. Das Ziel von Ostendis besteht darin, den schwerfälligen, teuren und ineffizienten Papier- und E-Mail-Bewerbungsprozess vollständig digital abzubilden.

Bewerber können innerhalb kürzester Zeit kostenlose und qualitativ hochwertige Bewerbungen elektronisch erstellen, versenden und verwalten.

Bewerbungsempfänger schätzen Ostendis, denn dank Ostendis gewinnen sie bei der Bewerbungsadministration viel Zeit und sparen zudem eine Menge Geld.

## Fakten und Statistiken

### Zahlen, die für den Erfolg von Ostendis sprechen

Am 1. Januar 2011 ist Ostendis online gegangen.

Ende 2011 zählt Ostendis 4'879 registrierte Benutzer.

Diese Benutzer haben 11'243 Bewerbungen mit Ostendis erstellt.

Eine Umfrage unter allen Registrationen hat ergeben, dass 91.2% der Benutzer (585 Umfrage-Teilnehmer) sehr zufrieden sind und Ostendis für ihre künftigen Bewerbungsaktivitäten nutzen werden.

Im September 2011 verzeichnete die Domäne ostendis.ch 145'709 Seitenaufrufe (page impressions) bei 26'914 eindeutigen Besuchern (unique visitors).

Google Analytics 09/2011

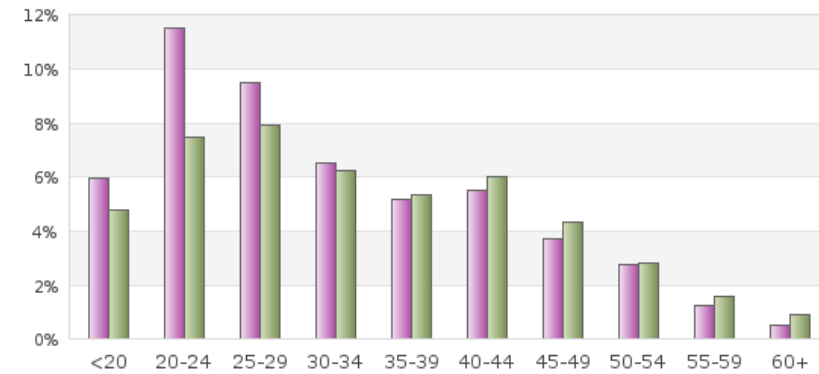
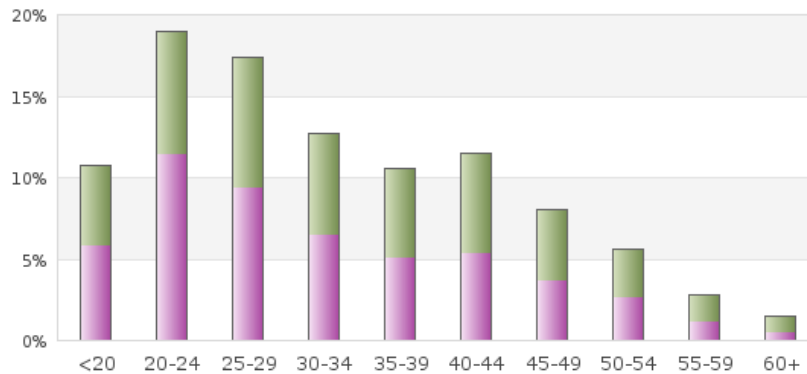
## Soziodemografie

### Die Ostendis Benutzer nach Geschlecht und Alter

Anzahl Frauen: 2'547 (52.2%)

Anzahl Männer: 2'332 (47.8%)

Stand Ende 2011



## Der Charakter der Ostendis Benutzer

### Progressiv denkende Menschen in Bewegung – offen für Neues

Stellensuchende haben eine grössere Veränderung im Leben vor sich und beschreiten dabei mit Ostendis einen neuartigen Weg! Sie sind offen für Neues und empfänglich für interessante Angebote.

Neben der Suche nach einem zukünftigen Arbeitgeber planen diese Personen häufig auch...

... eine Weiterbildung / zusätzliche Ausbildung.

... einen Sprachaufenthalt / Auslandsaufenthalt / eine längere Reise.

... einen Umzug in eine neue Region.

... die Anschaffung einer neuen Wohnungseinrichtung.

... weitere Anschaffungen mittels Leasing und Kleinkrediten.

... den Wechsel auf eine neue Mobilitätsform und damit z.B. die Anschaffung eines neuen Fahrzeugs.

... den Wechsel / Abschluss von Versicherungen.

... den Wechsel des Internetproviders / des Telekomanbieters.

... usw.

## Werben auf Ostendis

### Targeting – Das erfolversprechende Zauberwort der Zukunft

Es ist längst erwiesen, dass die klassische Internet-Massenwerbung mittels Werbebanner mehr und mehr an Effizienz einbüsst. Die Gewohnheit führt dazu, dass viele Internetbenutzer die Werbebanner nicht mehr bewusst wahrnehmen (Bannerblindheit). Das Unterbewusstsein verarbeitet die Werbung gleichwohl und führt dazu, dass eine Information aufgenommen wird, sobald Sie beim Empfänger auf Interesse stösst.

Informationsquelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Werbepbanner>

Aus diesem Grund setzt Ostendis auf ein revolutionäres Werbekonzept, welches auf Qualität (mittels Targeting = genaues Ansprechen einer Zielgruppe) statt der heute üblichen Quantität (Massenwerbung mit sehr hohen Streuverlusten!) gründet. Dies basiert nicht auf klassischer Bannerwerbung, sondern auf der Einblendung dezenter Produkt- und Dienstleistungsinformationen, die bestmöglich mit den Lebenslaufinformationen der Ostendis Bewerber in absolut anonymer Form abgeglichen werden.

## Targeting-Möglichkeiten auf Ostendis

### Der Zeit einen Schritt voraus...

Ostendis bietet Ihnen neben dem höchst effizienten Ostendis Targeting natürlich auch die klassischen Targeting-Varianten für das gezielte Ansprechen Ihrer Kundschaft an:

Targeting-Varianten	Klassisches Targeting			Ostendis Targeting
	Zeit	Geo	Soziodemografie	Lebenslaufelemente
	Wochentage	Land	Geschlecht	Ausbildung
	Tageszeiten	Region	Alter	Berufserfahrung
		Kanton	Nationalität	Branchenerfahrung
		Stadt	Familienstand	Informatikkenntnisse
		Umkreis	Anzahl Kinder	Sprachkenntnisse
				Auslandaufenthalte
				Führungserfahrung
				Budgetverantwortungserfahrung
				Projekterfahrung
				Vereinstätigkeiten
				Hobbys

## Ostendis Targeting

### Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Einige Beispiele...

Promoten Sie z.B. ...

... Ihre spezielle Versicherung bei jungen Berufseinsteigern aus einer bestimmten Region.

... Ihr Telekommunikations- / Internetangebot bei Personen aus technischen Berufen.

... Ihren Management-Lehrgang bei Personen, die über Führungserfahrung verfügen.

... Ihren neu entwickelten Laufschuh bei Frauen bis 40, die Jogging als Hobby betreiben.

... Ihr Sprachaufenthaltsangebot bei Personen, die schon Sprachaufenthalte absolviert haben.

... Ihre Stellenvakanz bei Spezialisten, die schwierig auf dem Arbeitsmarkt zu finden sind.

Sie haben eine eigene Targeting-Idee? Zögern Sie nicht uns zur kontaktieren!  
Gerne erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam die passende Lösung für Sie!

## Das Angebot

### Werben im Bewerbungssystem – zielgerichtet, günstig, effizient

Nutzen Sie unser revolutionäres Werbeangebot mit geringen Streuverlusten zu folgenden Konditionen:

	Werbung bei Ostendis	Preis
Angebot	TKP / CPM – Basis	50.-
	Soziodemografische Targeting-Option	+ 10.-
	Zeit-Targeting-Optionen	+ 10.-
	Geo-Targeting-Optionen	+ 20.-
	Ostendis Targeting-Optionen	+ 30.-

	Rabattstufen	Rabatt
Volumenrabatte	ab 10'000.-	4%
	ab 25'000.-	7%
	ab 50'000.-	11%
	ab 75'000.-	15%
	ab 100'000.-	auf Anfrage

Berechnungsbeispiele:

Sie möchten Ihre Werbung 20'000 Mal einblenden:  $20 \times \text{TKP} \text{ à } 50.- = 1'000.-$

Sie möchten Ihre Werbung 200'000 Mal einblenden:  $200 \times \text{TKP} \text{ à } 50.- = 9'600.-$

TKP = Tausend-Kontakt-Preis

Preise in CHF  
inkl. Beraterkommissionen  
exkl. MWSt.

## Das Angebot

## So könnte Ihre Werbung aussehen

The screenshot shows the user interface of the ostendis.ch job portal. The user is logged in as 'aauridia GmbH Informatiker'. The main content area displays a 'Gesponsert' (Sponsored) advertisement for Nike shoes, which is highlighted with a red box. The ad text reads: 'Nike bis zu -50%! www.nike.ch', '-50%', 'Nike Schuhe bis zu 50% billiger auf NIKE.CH', and 'Kostenloser Versand und Rückversand!'. The user profile on the left includes sections for 'Sprachen' (Languages) and 'Bewerbungsübersicht' (Application Overview).

Nike bis zu -50%!  
www.nike.ch



Nike Schuhe bis zu 50% billiger  
auf NIKE.CH

Kostenloser Versand und  
Rückversand!

### Technische Details

Titel: max. 45 Zeichen

Untertitel: max. 55 Zeichen (z.B. URL)

Bildformate: jpg, gif, png (keine Animationen)

Bildgrösse: max. 126x86 px (Breite x Höhe)

Text: max. 180 Zeichen (6 Zeilen à 30 Zeichen)

## Logo-Partner-Werbung

### Machen Sie mit Ihrem Logo auf Ihr Unternehmen bei Stellensuchenden aufmerksam

Ihr Logo platzieren wir prominent auf den folgenden drei Startseiten von:

[www.ostendis.ch](http://www.ostendis.ch) – [www.bewerbungsratgeber.ch](http://www.bewerbungsratgeber.ch) – [www.bewerbungsblog.ch](http://www.bewerbungsblog.ch).

Wir verlinken Ihr Logo mit einer Zielseite Ihrer Wahl, z.B. den Stellenangeboten auf Ihrer Website.

Verbessern Sie durch diesen weiteren Link Ihre Position bei der Google-Suche (SEO Optimierung).

	Dauer	Preis	
Angebot	3 Monate	900.-	(300.- / Monat – TKP 5.00)
	6 Monate	1'620.-	(270.- / Monat – TKP 4.50)
	12 Monate	2'880.-	(240.- / Monat – TKP 4.00)

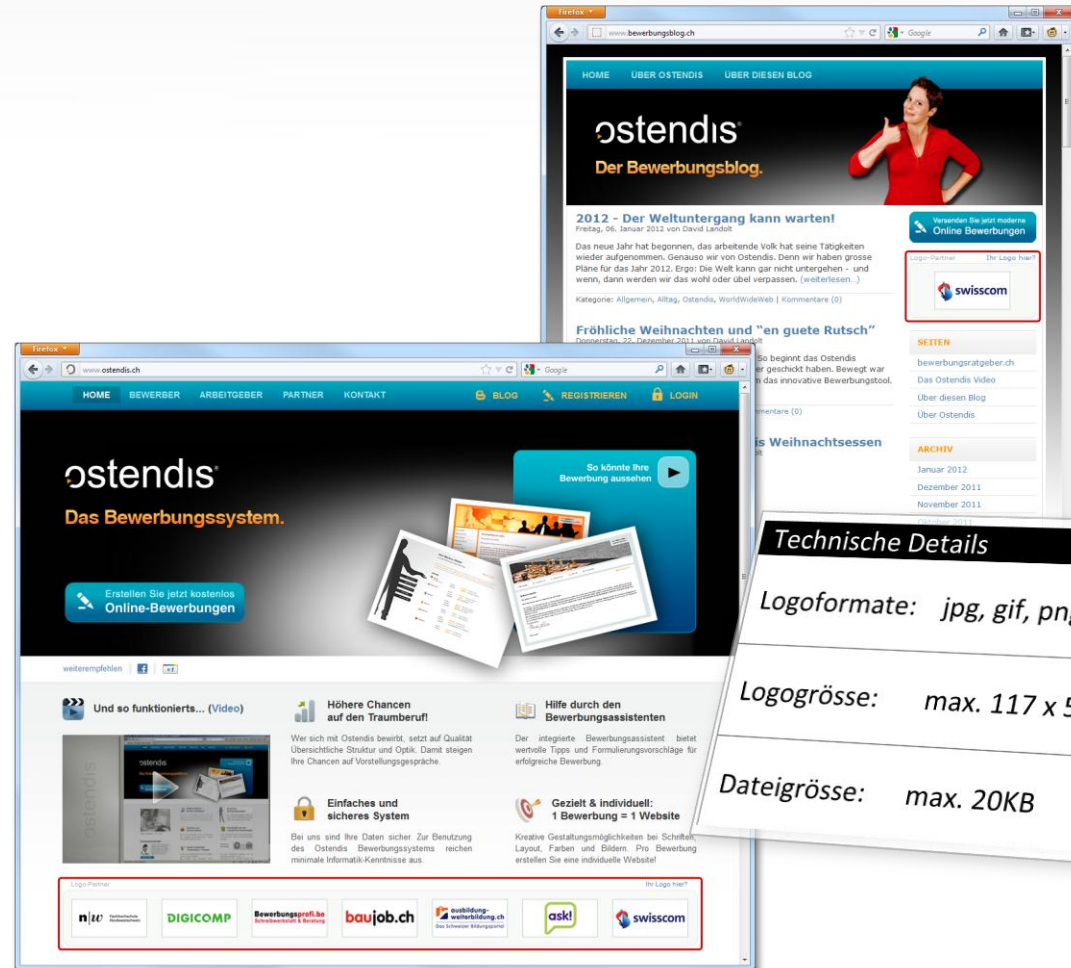
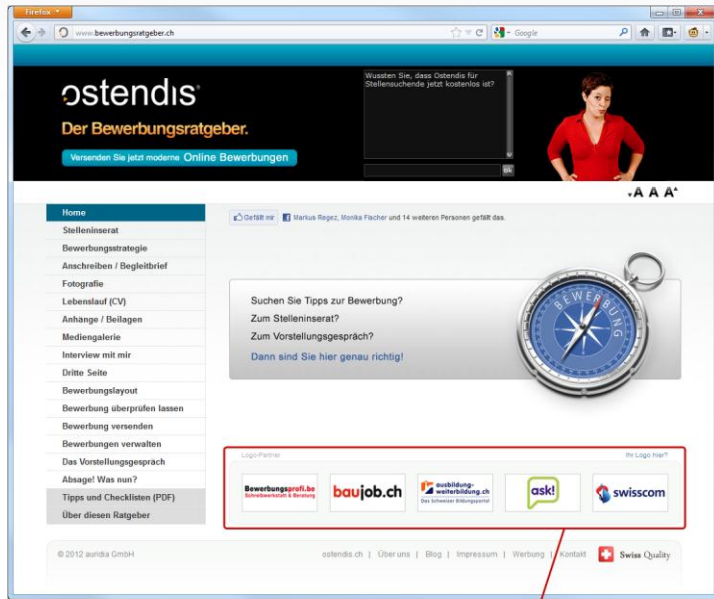
Preise in CHF inkl. Beraterkommission exkl. MWSt.

*Ihr Logo wird mindestens  
60'000 Mal pro Monat  
eingebildet!*

Durchschnitt aller Logo-Partner 12/2011: 61'244 Einblendungen

## Logo-Partner-Werbung

So präsentieren wir Sie gut sichtbar auf unseren drei Websites



**Technische Details**

Logoformate: jpg, gif, png

Logogrösse: max. 117 x 58 px

Dateigrösse: max. 20KB

## Weitere Vorteile bei Ostendis

### Als Werbepartner bieten wir Ihnen ...

- ... günstige Werbemöglichkeiten in einer professionellen Werbeinfrastruktur.
- ... ein faires und transparentes Angebot ohne versteckte Kosten oder Beraterkommissionen.
- ... eine flexible und unbürokratische Abwicklung von Werbeaufträgen.
- ... einen guten Ruf durch seriöses und kundenorientiertes Denken und Handeln.
- ... ein exaktes Online-Reporting ohne Verfälschung durch Suchmaschinen-Spider.
- ... Werbung ohne Banner und somit höhere Akzeptanz, bessere Wirkung, keine Filterung durch Ad-Blocker.
- ... eine aufstrebende, zukunftsweisende Marke - profitieren Sie von unserem ehrgeizigen Tatendrang!
- ... die Partizipation an unserer Expansion im deutschsprachigen Raum (ostendis.de, ostendis.at, usw.).
- ... revolutionäre Targeting-Möglichkeiten mit Ostendis Targeting und genaues Geo-Targeting.

## Weitere Informationen

### Lesen Sie von und über Ostendis

Sie finden uns unter folgenden Domänen:

[www.ostendis.ch](http://www.ostendis.ch) – [www.ostendis.de](http://www.ostendis.de) – [www.ostendis.at](http://www.ostendis.at) – [www.ostendis.li](http://www.ostendis.li) – [www.ostendis.com](http://www.ostendis.com)

Besuchen Sie auch unseren erfolgreichen online Bewerbungsratgeber unter:

[www.bewerbungsratgeber.ch](http://www.bewerbungsratgeber.ch)

Lesen Sie interessante News rund um das Geschehen in der Arbeitswelt auf unserem aktuellen Blog:

[www.bewerbungsblog.ch](http://www.bewerbungsblog.ch)

## Kontakt

Gerne stehen wir Ihnen für ein unverbindliches Gespräch zur Verfügung!



David Landolt (Leiter Marketing)

[david.landolt@ostendis.ch](mailto:david.landolt@ostendis.ch)

Telefon direkt: +41 62 511 20 84

Mobile: +41 76 560 85 20



Philippe Moser (Geschäftsführer)

[philippe.moser@ostendis.ch](mailto:philippe.moser@ostendis.ch)

Telefon direkt: +41 62 511 20 81

Mobile: +41 79 261 78 57

[www.ostendis<sup>®</sup>.ch](http://www.ostendis.ch)  
Das Bewerbungssystem.